



Presse-Mitteilung



Marabu Living gewinnt 2. Platz bei Creative Impulse

Trendwände auf Erfolgskurs

Gründe zur Freude gibt es in diesem Jahr bei Marabu viele, feiert doch das Unternehmen 2009 sein 150. Firmenjubiläum. Nun wurde bei der Preisverleihung Creative Impulse auf der diesjährigen Paperworld Marabu mit seinem Programm für Wohnraumgestaltung in der Kategorie „Kreatives Produkt des Jahres“ mit dem 2. Platz ausgezeichnet.

Der Innovationspreis wird für die Kreativbranche ausgeschrieben und durch die Messe Frankfurt als Veranstalter der Paperworld und der HobbyArt aus dem bit-Verlag verliehen.

Marabu Living heißt das Erfolgskonzept von Marabu zur Wohnraumgestaltung. Egal, ob Textilien, Möbel oder die Wände einen neuen Look bekommen sollen, das Angebot an Farben mit verschiedensten Effekten verhilft schnell und unkompliziert zu mehr Wohnqualität. Erhabene Effekte lassen sich z. B. mit der Acryl Paste genauso erzielen wie glitzernde Momente mit den Farben Acryl Glitter oder Diamond Sand. Farben wie „Board Paint“ oder „Magnet Paint“ sind nicht nur schön, sondern auch funktional. Einfach anzuwendende Stempel und Schablonen bescheren garantiert Erfolge – auch bei Ungeübten und Anfängern in Sachen Homedeco. Alles aus einer Hand: Das Marabu Living Konzept garantiert, dass die "do it yourself"-Wohnraumgestaltung professionell gelingt und im Wohnzimmer eine Trendwände stattfindet!

Die Marabu-Mannschaft freut sich über einen rundum gelungenen Auftakt ins Jubiläumsjahr 2009!

Kontakt:

Marabu GmbH & Co. KG
Nadine Nauhauser
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Fritz-Lieken-Strasse 7-9
74321 Bietigheim-Bissingen
Tel. 07141 – 691 175

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu. Fragen zum Presstext oder Bildmaterial beantworten wir jederzeit gerne: nau@marabu.de