

Marabu sagt „Ja zu Deutschland“!

04.10.07

Ralph Roschlau legt auf dem ersten Marabu- Premium Partner Event die Stellung der Marabu-Geschäftsführung zum Standort Deutschland dar.

Mit einem Sektempfang und einem gemeinsamen Mittagessen begann am 1. Oktober in Hohenroda die erste Marabu - Premium Partner Veranstaltung im idyllisch gelegenen Hotelpark. Knapp 100 Personen, die sich aus den Marabu- Premiumkunden, der Marabu-Geschäftsleitung, Abteilungsleiter und den Außendienstmitarbeitern zusammensetzten, fanden sich dazu im Vortragsraum des Hotels ein.

Die Gäste wurden zunächst vom Vertriebsleiter und Initiator des Marabu- Premium Partner Konzepts, Oliver Hörz, begrüßt. Hörz wies in seiner Rede auf die zahlreichen Maßnahmen hin, mit denen Marabu in Deutschland dem Fachhandel hilft, Drehmoment am POS zu erreichen. Anschließend nutzte Ralph Roschlau, einer der beiden Geschäftsführer der Marabu GmbH & Co. KG und innerhalb der Geschäftsleitung für Vertrieb & Marketing der Sparte Kreativfarben zuständig, die Gelegenheit, zu den Marabu-Fachhandelspartnern zu sprechen.

Roschlau appellierte an den Fachhandel, verstärkt auf Produkte „Made in Europe“ zu setzen und sich damit noch deutlicher von anderen Vertriebsformen zu differenzieren.

„Wie der Handel, sind auch wir als Hersteller einem hohen Wettbewerbs- und Preisdruck ausgesetzt, der sich vor allem durch Billiganbieter aus Asien unaufhaltsam verschärft“ betonte Roschlau in seinem Vortrag. Inzwischen kämen 95% der Spielwaren aus China. Aktuelle Beispiele wie die Rückrufaktionen von Mattel zeigten, dass Billigprodukte im Markt keine Zukunft haben dürfen, da diese nicht selten akute Risiken für die Endverbraucher darstellten. „Verantwortungsbewusste Unternehmen wie Mattel reagieren mit Rückrufaktionen und agieren mit Veränderungen im Ablauf, um zukünftig solche Risiken zu vermeiden. Aber was ist mit den Billiganbietern, den unzähligen Direktimporten? Wer ruft da zurück?“ stellte Roschlau in den Raum. Eine Trendumkehr könne daher nur von uns selbst kommen. „Wir haben es, ganz alleine und jeder für sich, selbst in der Hand, ob wir auf der Billigwelle mit schwimmen und uns so nur von der reinen Ökonomie leiten lassen oder ob wir aktiv gegen Billigprodukte Stellung nehmen und Ökologie und Nachhaltigkeit deutlicher in unserem eigenen Denken und Handeln manifestieren.“

Ein weiteres Thema war Produktpiraterie. Diese verursacht bei Marabu jedes Jahr erheblichen Schaden. Seit 2004 ist bekannt, dass Marabu-Druckfarben in China gefälscht und dort verkauft werden. Lösemittelhaltige Plagiate tauchten auf, die äußerlich nicht vom Original zu unterscheiden, aber hochtoxisch sind. Seitdem hat Marabu der Produktpiraterie den Kampf angesagt und bezahlt Detekteien, die die Fälscher aufdecken, um danach polizeiliche Maßnahmen mit Razzien einzuleiten.

Als mittelständisches Unternehmen mit beinahe 150-jähriger Firmengeschichte in Baden-Württemberg schloss sich Marabu erst kürzlich der Initiative „Ja zu Deutschland“ an. An dieser Initiative beteiligen sich Firmen, die in Deutschland herstellen und sich damit zum Standort Deutschland bekennen.

Presse INFO



Nach Roschlaus Rede, die unter den Zuhörern breite Zustimmung fand, folgte der unterhaltsame und informative Vortrag des Hamburger Unternehmensberaters Dirk Ploss über Kundenbindung und Loyalität – die Erfolgsfaktoren für morgen. Der erfolgreiche Buchautor gab den Händlern zahlreiche praktische Ideen mit auf den Weg und signierte im Anschluss seine Bücher mit dem Titel „Das Loyalitätsprinzip“, von denen jeder Teilnehmer ein Exemplar übereicht bekam.

Der „Italienische Abend“ mit kulinarischen Köstlichkeiten vom Buffet bot Gelegenheit für vertiefende Gespräche. Während und nach dem Essen unterhielt das bekannte Comedy-Duo Herr und Frau Petersen die Fachhändler mit Späßen, Rechenkünsten, Jonglage und Zauberei. Der Abschluss des gelungenen Tages fand in der urigen Hotelbar statt, wo die actiongeladenen „Blues Brothers“ Ulli und Mick die Marabus und ihre Gäste mit begeisternder Live-Musik dazu brachten, bis in die frühen Morgenstunden hinein den ersten Marabu- Premium Partner Tag ausklingen zu lassen.

Das erste Marabu- Premium Partner Event war eine Veranstaltung, die sicher sowohl den Fachhändlern als auch den Marabus noch lange in Erinnerung bleiben wird. Wie einer der Gäste betonte: „Ich freue mich schon auf die nächste Veranstaltung für uns als Premium Partner“

Marabu GmbH & Co. KG
Fritz-Lieken-Str. 7-9
74321 Bietigheim-Bissingen

Bitte schicken Sie bei Veröffentlichung Nadine Nauhauser ein Belegexemplar zu. Vielen Dank. Fragen zum Pressetext oder Bildmaterial beantworten wir jederzeit gerne: nau@marabu.de